

DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis	5
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Biaya	9
2.1.2. Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.3. Promosi	11

2.1.4. Tujuan Promosi.....	12
2.1.5. Fungsi Promosi	12
2.1.6. Biaya Promosi	13
2.1.7. Jenis-jenis Promosi.....	14
2.1.8. Bauran Promosi.....	14
2.1.9. Laba Bersih	15
2.1.10. Konsep Laba	17
2.1.11. Jenis-jenis Laba	18
2.1.12. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	19
2.1.13. Kaitan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	20
2.1.14. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
2.2. Kerangka Pemikiran	24
2.3. Hipotesis	26
BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Obyek Penelitian.....	29
3.2. Metode Penelitian	29
3.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	29
3.2.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2.2.1. Definisi Variabel	30
3.2.3. Data Penelitian.....	32
3.2.3.1. Jenis Data dan Sumber Data	32
3.2.3.2. Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.4. Teknik Analisis Data.....	33
3.2.5. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	35
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	37

3.3.1. Tempat Penelitian.....	37
3.3.2. Waktu Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Profil Singkat Perusahaan/Instansi Tempat Penelitian.....	41
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.1.2.1. Hasil Penelitian Tentang Biaya Promosi Pada PT Ampera Jaya Sentosa .	43
4.1.2.2. Hasil Penelitian Tentang Laba Bersih Pada PT Ampera Jaya Sentosa	44
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	45
4.2. Pembahasan.....	52
4.2.1 Hasil Penelitian Biaya Promosi.....	53
4.2.2 Hasil Penelitian Laba Bersih	53
4.2.3 Hasil Penelitian Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Simpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Laba Bersih PT Ampera Jaya Sentosa	2
Tabel 2 Data Biaya Promosi PT Ampera Jaya Sentosa	4
Tabel 3 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
Tabel 4 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	34
Tabel 6 Rencana Waktu Penelitian.....	38
Tabel 7 Perkembangan Biaya Promosi Pada PT Ampera Jaya Sentosa.....	44
Tabel 8 Perkembangan Laba Bersih Pada PT Ampera Jaya Sentosa	45
Tabel 9 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Paradigma Penelitian.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Laporan Keuangan	63
LAMPIRAN II T Tabel	64
LAMPIRAN III F Tabel	65
LAMPIRAN IV Surat Keputusan Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi	66
LAMPIRAN V Lembar Bimbingan Skripsi.....	67
LAMPIRAN VI Dokumentasi	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73