

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta :Penerbit Kencana.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja.
- Ahmad, Firdaus. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat.
- Ahmad, Firdaus. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anis Chariri dan Imam Gozali, 2003. *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *"Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan"*, Jakarta : PT Raja Grfindo Persada.
- Hendriksen, Eldon S.2004. *Teori Akuntansi*, Edisi Keempat, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensiv Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Jefkins, Frank. (2000). *Public Relations*.(Edisi Kelima). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Mulyati, Dkk. (2017) *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama, 1 (152). Aceh. Sefa Bumi Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sholihin. (2015). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 1, Edisi Kelima. (Jakarta: salemba Empat,
- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2017. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. 2013. *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPEF.
- Aulia, R. F. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017–2020*. Jurnal Akuntansi, 14(02), 23-33.
- Putri. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Manajemen, Hukum dan Sosial (JMHS). 1(1). 38-45.
- Susilawati, E. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011–2017)*. Manners, 2(1). 25-39.