

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* penjualan kue Koya secara *online* untuk mendukung UMKM Kue Koya Mayasari. Metode pengembangan yang digunakan adalah *Rapid Application Development (RAD)*, yang memungkinkan pengembangan perangkat lunak yang cepat dan adaptif.

Website ini dirancang untuk UMKM Kue Koya Mayasari dengan tujuan memperluas jangkauan pasar mereka dan meningkatkan penjualan melalui cara *online*. *Website* ini akan menyediakan fitur-fitur seperti tampilan produk, keranjang belanja, dan sistem pembayaran *online*.

Penelitian ini memiliki beberapa batasan, seperti keterbatasan waktu dan sumber daya untuk perancangan *website*. Oleh karena itu, penelitian lanjutan dapat dilakukan untuk meningkatkan fitur dan fungsionalitas *website* serta mengevaluasi dampaknya terhadap penjualan dan pertumbuhan UMKM Kue Koya Mayasari.

Kata kunci: Website penjualan online, Kue koya, UMKM, Rapid Application Development, E-commerce.