

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Metode yang Digunakan**

Menurut Sugiyono (2018: 2) bahwa: “Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksplanatori (*eksplanatory research*). *Eksplanatory research* merupakan metode penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya, sesuai dengan definisi dari Sugiyono (2018:55).

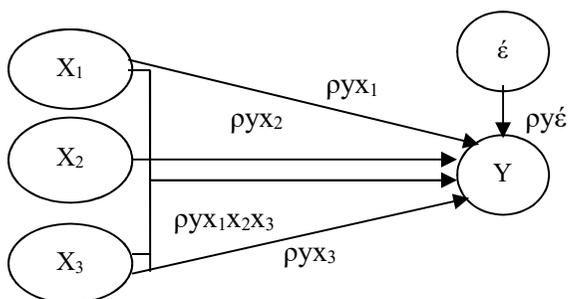
Metode penelitian *explanatory* dipilih oleh peneliti karena tujuan utamanya adalah untuk menguji hipotesis yang diajukan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan yang komprehensif mengenai hubungan dan pengaruh antara variabel bebas yaitu komunikasi, kompetensi dan komitmen dengan variabel terikat yaitu kinerja pegawai yang terdapat dalam hipotesis yang diajukan.

#### **3.2. Desain Penelitian**

Desain/ penelitian yang akan digunakan dalam penyusunan tesis ini adalah desain penelitian kuantitatif. Sujarweni (2018:15) menyatakan bahwa : “Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang

menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara lain dari kuantifikasi (pengukuran)”.

Secara keseluruhan, penentuan atribut dan indikator serta definisi operasional variabel yang digunakan dapat dilihat dalam berikut ini:



**Gambar 3.1.**  
**Model Penelitian**

Keterangan:

- |            |   |   |
|------------|---|---|
| $X_1$      | = | Komunikasi  |
| $X_2$      | = | Kompetensi  |
| $X_2$      | = | Komitmen  |
| $Y$        | = | Kinerja Pegawai   |
| $\epsilon$ | = | Error Terms (Variabel lain diluar variabel yang diteliti) |

- $\rho_{yX_1}$  = Koefisien Jalur atau besarnya pengaruh Komunikasi ( $X_1$ ) terhadap Kinerja Pegawai (Y)
- $\rho_{yX_2}$  = Koefisien Jalur atau besarnya pengaruh Kompetensi ( $X_2$ ) terhadap Kinerja Pegawai (Y)
- $\rho_{yX_3}$  = Koefisien Jalur atau besarnya pengaruh Komitmen ( $X_3$ ) terhadap Kinerja Pegawai (Y)
- $\rho_{yX_1X_2X_3}$  = Koefisien Jalur atau besarnya pengaruh Komunikasi ( $X_1$ ), Kompetensi ( $X_2$ ), dan Komitmen ( $X_3$ ) terhadap Kinerja Pegawai (Y)
- $\rho_{y\epsilon}$  = Koefisien Jalur atau besarnya pengaruh variabel lain ( $\epsilon$ ) terhadap Kinerja Pegawai (Y).

### 3.3. Operasional Variabel Penelitian

Operasional variabel diperlukan untuk menjabarkan variabel penelitian kedalam sebuah konsep dimensi dan indikator. Untuk melakukan pengolahan data, diperlukan unsur lain yang berhubungan dengan variabel seperti konsep variabel, indikator, ukuran dan skala. Untuk lebih jelas, berikut operasionalisasi variabel penelitian.

**Tabel 3.1.**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	No Item Pernyataan	Skala
Komunikasi (X <sub>1</sub> )	Sebuah tindakan untuk berbagi informasi, gagasan atau pendapat dari setiap partisipan komunikasi yang terlibat di dalamnya guna mencapai kesamaan makna (Juariyah, 2020:21)	1. Komunikasi Vertikal 2. Komunikasi Horizontal (Juariyah, 2020:26)	1-5 6-10	Ordinal
Kompetensi (X <sub>2</sub> )	Karakteristik yang mendasari seseorang dan berkaitan dengan efektivitas kinerja individu dalam pekerjaannya (Sari, 2019:52)	1. Motif ( <i>Motives</i> ) 2. Watak ( <i>Traits</i> ) 3. Bawaan ( <i>Self-Concept</i> ) 4. Pengetahuan ( <i>Knowledge</i> ) 5. Keterampilan dan Keahlian ( <i>Skill</i> ) (Spencer dan Spencer dalam Sari, 2019:53)	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10	Ordinal
Komitmen (X <sub>3</sub> )	Loyalitas pegawai terhadap organisasi dan juga pimpinan kemudian mau terlibat dalam menyelesaikan pekerjaan dan terakhir adalah identifikasi terhadap nilai dan norma dan tujuan organisasi itu dilakukan untuk bersama-sama bisa mencapai apa yang menjadi harapan daripada organisasi (Sadikin, dkk, 2021:66)	1. Komitmen afektif 2. Komitmen berkelanjutan 3. Komitmen normatif. (Bangun dalam Sadikin, dkk (2021:77)	1-4 5-8 9-12	Ordinal

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	No Item Pernyataan	Skala
Kinerja pegawai (Y)	Suatu proses atau hasil kerja yang dihasilkan oleh pegawai melalui beberapa aspek yang harus dilalui serta memiliki tahapan-tahapan untuk mencapainya dan bertujuan untuk meningkatkan kinerja pegawai itu sendiri (Sadikin, dkk (2021:24)	1. Kualitas 2. Kuantitas 3. Penggunaan Waktu Dalam Bekerja 4. Kerjasama (Miner dalam Sadikin, dkk, 2021:27)	1-3 4-6 7-9  10-12	Ordina 1

### 3.4. Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh dari hasil penyebaran angket kepada seluruh pegawai Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar. Sedangkan data sekunder diperoleh dari Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar.

Pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

- 1) *Observasi*, yaitu mengamati kegiatan di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar.
- 2) *Kuesioner*, diberikan kepada seluruh pegawai Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar, dengan cara mengajukan pertanyaan yang secara logis yang menyangkut

pendapat responden tentang pengaruh komunikasi, kompetensi dan komitmen terhadap kinerja pegawai.

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan. Instrumen penelitian yang digunakan berbentuk kuesioner (daftar pernyataan) dengan menggunakan 5 (lima) alternatif jawaban, sebagai berikut :

**Tabel 3.2.**  
**Kategori Jawaban Responden**

<b>No</b>	<b>Kategori Jawaban</b>	<b>Skor</b>
1	Sangat Memenuhi/Selalu/ Sangat Mampu/ Sangat Memiliki/ Sangat Bangga/ Sangat Senang /Sangat Nyaman/ Sangat Sesuai	5
2	Memenuhi/Sering/Mampu/ Memiliki/ Bangga/ Senang/ Nyaman/ Sesuai	4
3	Cukup Memenuhi/Kadang-kadang/ Cukup Mampu/ Cukup Memiliki/ Cukup Bangga/ Cukup Senang / Cukup Nyaman / Cukup Sesuai	3
4	Tidak Memenuhi/Pernah/ Tidak Mampu/ Tidak Memiliki/ Tidak Bangga/ Tidak Senang / Tidak Nyaman / Tidak Sesuai	2
5	Sangat Tidak Memenuhi/Tidak Pernah/ Sangat Tidak Mampu/ Sangat Tidak Memiliki/ Sangat Tidak Bangga/ Sangat Tidak Senang / Sangat Tidak Nyaman / Sangat Tidak Sesuai	1

(Sumber: Sugiyono, 2018: 132)

### **3.5. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **3.5.1. Populasi**

Pada prinsipnya populasi adalah semua anggota kelompok manusia, binatang, peristiwa, atau benda yang tinggal bersama dalam suatu tempat dan hasil akhir suatu penelitian, lebih jelasnya mengenai

pengertian populasi, yaitu sebagaimana dijelaskan oleh Sugiyono (2018:55), bahwa “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ASN Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar sebanyak 50 orang.

### **3.5.2. Sampel**

Arikunto (2018: 174) berpendapat bahwa sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Pada penelitian ini objek yang akan diteliti yaitu seluruh ASN Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar sebanyak 50 orang. Sampel penelitian ini ditentukan sebanyak 50 orang atau seluruh ASN Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar dengan alasan karena populasinya di bawah 100 sesuai dengan pendapat Arikunto (2018:175) yaitu apabila populasi kurang dari 100, maka sampel diambil dari keseluruhan populasi yang ada sehingga disebut penelitian populasi.

### **3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

Untuk teknik pengolahan dan analisis data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) for windows

*version 21.00* dengan melakukan analisis regresi. Alasan menggunakan SPSS Karena program software yang bertujuan untuk menganalisis data dan melakukan perhitungan statistik baik parametrik maupun non parametrik. SPSS memiliki kemampuan analisis statistik cukup tinggi, karena selain memberi kemudahan dalam perhitungan juga mampu menganalisis penelitian dengan variabel yang lebih banyak.

### **3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas**

#### **3.7.1. Uji Validitas**

Uji validitas ini dimaksudkan untuk menguji seberapa baik instrumen penelitian mengukur konsep yang seharusnya diukur. Menurut Sugiyono (2018:173) pengujian validitas dapat dilakukan dengan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Butir yang mempunyai korelasi positif dengan kriterium (skor total) serta korelasinya tinggi, menunjukkan bahwa butir tersebut mempunyai validitas yang tinggi pula. Syarat tersebut menurut Sugiyono (2018: 174) yang harus dipenuhi yaitu harus memiliki kriteria sebagai berikut :

- a. Jika  $r \geq 0,361$ , maka item-item pertanyaan dari kuesioner adalah valid,
- b. Jika  $r \leq 0,361$ , maka item-item pertanyaan dari kuesioner adalah tidak valid.

### 3.7.2. Reliabilitas

Koefisien reliabilitas instrumen dimaksudkan untuk melihat konsistensi jawaban butir-butir pernyataan yang diberikan oleh responden. Untuk mengetahui apakah alat ukur reliabel atau tidak, maka akan diuji dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach*. Sebagai pedoman umum untuk menentukan reliabilitas butir pertanyaan maka suatu instrumen dikatakan reliabel jika *alfa cronbach*  $\geq 0,6$ . Jika nilai *alfa cronbach*  $< 0,6$  maka instrumen dianggap tidak reliabel.

### 3.8. Waktu dan Tempat Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengambil tempat di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Banjar. Adapun waktu penelitian tertera pada tabel di bawah ini :

**Tabel 3.3**  
**Jadwal Penelitian**

No	Jenis Kegiatan	2023			2024					
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Mengajukan	■								
2	Membuat UP									
3	Bimbingan/ Konsultasi			■	■	■	■	■	■	■
4	Seminar		■							
5	Pengumpulan Data		■	■	■	■	■	■		
6	Pengolahan Data		■	■	■	■	■	■		
7	Penulisan			■	■	■	■	■	■	
8	Ujian Tesis				■	■	■	■	■	■