

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

- Adrian Sutedi. 2008. *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mandar Maju. Bandung.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen Cetakan VIII*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Marius Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, Satjipto. 2021. *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Salemba Empat.
- Ronny Hamitidjo.1985. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- _____. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sudjana, Elisatris Gultom. 2016. *Rahasia Dagang Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: CV. Keni Media.
- Soerjono Soekanto. 1999. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Tampongangoy, Grace Henni. 2021. *Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan dan Perlindungan Konsumen*. Banyumas: CV. Amerta Media.

Winarno Surakhmad. 2010. *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.

Sumber Peraturan Perundang-Undangan :

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35 Tentang Percantuman Harga Barang dan Tarif Jasa.

Sumber-sumber lainnya :

Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. diakses tanggal 27 April 2024. Doi : <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=60139>

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. hlm.59. diakses tanggal 27 April 2024. Doi : <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20164830&lokasi=lokal>

Harry Duintjer Tebbens, 1980, *International Product Liability*, Sijthoff & Noordhaff International Publishers, Netherland, hlm. 4. Diakses tanggal 27 April 2024. Doi : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jfh/article/view/40823>

Mochtar. 2020. *Pengertian Harga*. Diakses tanggal 27 April 2024. Doi : <https://id.m.wikipedia.org/wik/harga>.

Mushlihin. 2013. *Latar Belakang Lahirnya Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Diakses tanggal 27 April 2024. Doi : <https://www.referensimakalah.com/2013/04/Latar-belakang-lahirnya-Undang-undang-perlindungan-konsumen.html>.

M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: CV Qiara Media. Purworejo. hlm. 3-4. Diakses tanggal 27 April 2024. Doi : https://www.researchgate.net/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek

Rosdiana dan Chi Chi Nurhalizah. 2017. “*Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Pembelian Produk Supermarket Yang Tidak Sesuai Dengan Label Harga Promosi Di Kota Balikpapan*”. *Jurnal De Jure*. Vol. 9 No. 2. hlm 44. Doi : <https://jurnal.law.uniba-bpn.ac.id/index.php/jurnaldejure/article/view/25>. Diakses tanggal 27 April 2024.

_____. “*Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Pembelian Produk Supermarket Yang Tidak Sesuai Dengan Label Harga Promosi Di Kota Balikpapan*”. *Jurnal De Jure*. Vol. 9 No. 2. 2017. hlm 44. Doi : <https://jurnal.law.uniba-bpn.ac.id/index.php/jurnaldejure/article/view/25>. diakses tanggal 30 april 2024.

Sudikno Mertokusumo. 1996. “*Mengenal Hukum Suatu Pengantar*”. Liberty. Yogyakarta.. hlm. 69. Diakses tanggal 27 April 2024. Doi <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20161942>