

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021), FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA). 2(5).<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Elfi Azhar, M., Andi Prayogi, M., & Sari, M. (n.d.). Effect of Marketing Mix and Service Quality on Tourist Satisfaction.
- Gumiandari, S. S. (n.d.). ANALISIS SWOT MUTU EVALUASI PEMBELAJARAN.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., Ndayani Ratna Safitri, S., & STMIK Raharja, D. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. In Agustus (Vol. 2, Issue 2).
- MAYANG SARI LUBIS. (2018). PERENCANAAN STRATEGIK PENDIDIKAN. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Arab*, 47-48.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi. MATERI TUTORIAL ONLINE EKMA 4216 MANAJEMEN PEMASARAN, 57-58.
- Pendidikan, J., & Konseling, D. (n.d.). Pengertian Pendidikan (Vol. 4). <http://repo.iain-sadiman.ac.id/>
- Sadiman, A. S. (1996). Media pembelajaran. Rajawali Pers, 14-15.
- Umar, H. (2005). Manajemen Strategi. 20-21.
- Weni Kurniawati. (2021). DESAIN PERENCANAAN PEMBELAJARAN. *Jurnal An-Nur*, 7, 4-5.
- Yulsilviana, E., Wida Saputra, A., Informatika, T., & Widya Cipta Dharma, S. (n.d.). SEBATIK STMIK WICIDA IMPLEMENTASI - AUGMENTED REALITY PEMASARAN RUMAH PT. RIKA BERSAUDARA SAKTI MENGGUNAKAN METODE MARKER BASED TRACKING PADA BROSUR PERUMAHAN.
- Firmansyah, M., & Masrun, M. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156-159.