

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kerangka Pemikiran.....	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Strategi.....	5
2.2 Pengertian pemasaran	5
2.3 Faktor-faktor strategi pemasaran.....	7
2.4 Pengrtian Penjualan	8
2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	8
2.6 SWOT.....	9
2.7 QSPM (Qualitative Strategic Planning Matrix).....	10
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Pengumpulan data.....	12
3.3 Metode penelitian.....	12
3.4 Bagan Alir Penelitian	13
3.5 Tahapan-tahapan penelitian	14
3.6 Jadwal Penelitian	16
BAB IV	
17	
HASIL DAN PEMBAHASAN 17	
4.1 Profil Perusahaan	17

4.2 Pengumpulan Data	17
4.2.1 Kondisi Internal Pemasaran UMKM Keripik Singkong Sadudulur	17
4.2.2 Analisis IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	
4.2.3 Kondisi Eksternal Pemasaran UMKM Keripik Singkong Sadudulur	20
4.3 Matriks Internal Eksternal (IE) Pada Pemasaran UMKM Keripik Singkong Sadudulur	23
4.4 Matriks SWOT Pemasaran UMKM Keripik Singkong Sadudulur	24
4.5 Pengolahan data QSPM.....	25
4.6 Pemilihan Alternatif Strategi Menggunakan Matriks QSPM	26
BAB V	
KESIMPULAN.....	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32