

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN
METODE QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX*) PADA UMKM KERIPIK SINGKONG SADUDULUR
DI BANJAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Galuh



Disusun Oleh :

HARI MUHARAM AJI

700320033

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GALUH
CIAMIS
2024**